



MEDIADATEN 2024*

Zielgruppen
Auflagen
Termine
Preise

■ ExtraDienst / ■ FaktuM / ■ FM / ■ Elite / ■ Checklist

MEDIENKALENDER 2024



■ ExtraDienst / ■ FaktuM / ■ FM / ■ Elite / ■ Checklist

JÄNNER

S	M	D	M	D	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

FEBRUAR

S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	

MÄRZ

S	M	D	M	D	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

APRIL

S	M	D	M	D	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

MAI

S	M	D	M	D	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNI

S	M	D	M	D	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULI

S	M	D	M	D	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

AUGUST

S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

SEPTEMBER

S	M	D	M	D	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OKTOBER

S	M	D	M	D	F	S
	1	2	3	4	5	
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

NOVEMBER

S	M	D	M	D	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DEZEMBER

S	M	D	M	D	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

extradienst

LESERSCHAFT & AUFLAGE

Aus den nachfolgenden Branchen, deren Entscheidern, Verantwortlichen und Repräsentanten setzt sich die EXTRADIENST-Leserschaft zusammen:

AUFLAGE: 10.267



► Agenturszene

Eigentümer, Geschäftsführer, Kreative, Art-Direktoren, Kreativ-Direktoren, Kontakter, Media-Einkäufer, Controller, PR-Agenturen, Event-Agenturen, Markt- und Meinungsforschungsinstitute, Motivforschungs-Institute, Media-Agenturen, Schalt-Agenturen, Inhouse-Agenturen, Online-Agenturen, Social-Media-Agenturen, etc.

► Medienszene

Eigentümer, Herausgeber, Chefredakteure, Ressortchefs, Redakteure, Verlagsleiter, Anzeigen- und Werbeleiter in allen Medienbereichen (Print, Plakat, Hörfunk, TV, Online, Film, Video, Social-Media, etc.)

► Industrie

Inhaber, Geschäftsführer, Marketingleiter, Verkaufsleiter, Werbeleiter und -assistenten sowie Einkäufer und Controller im Industrie-, Handel-, Gewerbe- und Dienstleistungsbereich

► Zulieferer

All jene, die die Kommunikationsbranche beliefern: Software, EDV, Druck, Satz, Proof, Foto, Papier, Büroorganisation, etc.

► Digitale Medien

AD-Service-Leister, Buchungsplattformen der Kommunikationsbranche, Content-Plattformen, etc.

► Influencer & Blogger

Maßgebliche Proponenten der Web- und Onlineszene, Die Top-Stars der Branche im deutschsprachigen Raum

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine
ED 1-2/2024	22.03.2024
ED 3-4/2024	3.05.2024
ED 5-6/2024	28.06.2024
ED 7-8/2024	26.07.2024
ED 9-10/2024	25.10.2024
ED 11-12/2024	20.12.2024

Jede Print-Ausgabe wird zum Erscheinungstermin als News-Reader gratis online gestellt. Sie finden sie auf extradienst.at oder auf mucha.at bzw. mgmediengruppe.com. Bitte klicken Sie auf das Heft-Symbol auf der Startseite.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel /abfallend	4c
 2/1	390 x 240 mm 420* x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 13.000,-
 1/1	175 x 240 mm 210 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 7.000,-
 1/2 quer	175 x 120 mm 210 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.500,-
 1/2 hoch	85 x 240 mm 103 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.500,-
 1/4 2-spaltig	85 x 120 mm 103 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.500,-
 1/4 hoch quer	40 x 230 mm / 55 x 280 mm + 4 mm ÜF 175 x 57 mm / 210 x 70 mm + 4 mm ÜF	€ 3.500,-
 Banner	175 x 20 mm 175 x 26 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.850,-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Anzeigenabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

*Beim Cover-Tabernakel beträgt die Breite 403 mm

► Top-Star-Platzierungen

Cover-Tabernakel € 18.000,-
(Doppelseite aufgeklappt)

1. Doppelseite nach Cover € 15.000,-

► Platzierungszuschläge

Doppelseite vorne € 1.000,-

Rechte Seite € 650,-

2. Umschlagseite € 1.500,-

3. Umschlagseite € 1.000,-

letzte Umschlagseite € 2.500,-

► Abfallend

10 Prozent Aufschlag

► Beihefter

Bis 25 g € 390,- pro 1000

► Beilage

Format 210 x 280 mm bis 15 g

€ 400,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

► Beikleber

Bis 25 g

€ 480,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

Antwortkarten bekleben

€ 115,- pro 1000

► Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinen (die Unterlagen sollten

zu diesem Termin bei der MG MedienGruppe

eingelangt sein)

► Nachlässe

Bei Jahresaufträgen ab

5/1-Seiten im Kalenderjahr

10/1-Seiten im Kalenderjahr

► Zahlungsbedingungen

3 Prozent Skonto bis 10 Tage nach Erscheinen

► Storno

Storni bedürfen der Schriftform und können

nur bis 10 Tage vor Anzeigenschluss für das

in Planung befindliche Heft realisiert werden.

Danach ist produktionsbedingt leider

kein Storno mehr möglich.

DRUCK, FORMATE, UNTERLAGEN:

Format der Zeitschrift:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 240 mm hoch

Spaltenbreite: 55 mm

Anzahl der Spalten: 3

Raster: bis 60

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen:

digitale Datensätze (PDF, InDesign,

Photoshop, Illustrator) auf Daten-

träger oder per E-Mail an:

grafik@mgmedien.at

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke

beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der

Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden

Kontroll-PDFs übermittelt.

Geringe Farbtonabweichungen sind produktions-

bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

FAKTUM

LESERSCHAFT & AUFLAGE

Aus den nachfolgenden Branchen, deren Entscheidern, Verantwortlichen und Repräsentanten setzt sich die FaktuM-Leserschaft zusammen:

AUFLAGE: 10.096

Airlines
Bahn
Bewertungs-Plattformen
Blogs, Social Media-Kanäle
Buchungs- und Reservierungsportale
Busunternehmen
Counter-Kräfte
Firmenreisedienste
Incoming-Organisationen
Influencer
Kongress- & Seminarhotels
(Meta-)Suchmaschinen
Online-Reisebüros
Reisebüros
Reise-Manager
Reise-Veranstalter

Reiseführer
Rent-a-car-Firmen
Schiffahrt & Fähren
Seilbahn- und Liftbetreiber
Touristik-Fachmessen
Touristik-Organisationen
Tourismus-Portale
Tourismusschulen
Tourismusverbände
Tour-Operators
Zulieferer der Touristik

Sowie 2.405 Entscheider für Geschäftsreisen, die aufgrund ihrer hohen Besucherzahl Semi-Reise-Profis sind.



ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine
FAKTUM 1/2024	28.03.2024
FAKTUM 2/2024	31.05.2024
FAKTUM 3/2024	19.07.2024
FAKTUM 4/2024	11.10.2024
FAKTUM 5/2024	06.12.2024

Jede Print-Ausgabe wird zum Erscheinungstermin als News-Reader gratis online gestellt. Sie finden sie auf faktum.at oder auf mucha.at bzw. mgmediengruppe.com. Bitte klicken Sie auf das Heft-Symbol auf der Startseite.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel /abfallend	4c
 2/1	390 x 240 mm 420* x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 13.000,-
 1/1	175 x 240 mm 210 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 7.000,-
 1/2 quer	175 x 120 mm 210 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.500,-
 1/2 hoch	85 x 240 mm 103 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.500,-
 1/4 2-spaltig	85 x 120 mm 103 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.500,-
 1/4 hoch quer	40 x 230 mm / 55 x 280 mm + 4 mm ÜF 175 x 57 mm / 210 x 70 mm + 4 mm ÜF	€ 3.500,-
 Banner	175 x 20 mm 175 x 26 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.850,-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Anzeigenabgabe und 20 % Mehrwertsteuer
*Beim Cover-Tabernakel beträgt die Breite 403 mm

►Top-Star-Platzierungen

Cover-Tabernakel € 18.000,-
(Doppelseite aufgeklappt)
1. Doppelseite nach Cover € 15.000,-
►Platzierungszuschläge
Doppelseite vorne € 1.000,-
Rechte Seite € 650,-
2. Umschlagseite € 1.500,-
3. Umschlagseite € 1.000,-
letzte Umschlagseite € 2.500,-
►Abfallend
10 Prozent Aufschlag
►Beihefter
Bis 25 g € 390,- pro 1000

►Beilage

Format 210 x 280 mm bis 15 g
€ 400,- pro 1000
Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.
►Beikleber
Bis 25 g
€ 480,- pro 1000
Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.
Antwortkarten bekleben
€ 115,- pro 1000

►Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinen (die Unterlagen sollten zu diesem Termin bei der MG MedienGruppe eingelangt sein)

►Nachlässe

Bei Jahresaufträgen ab 5/1-Seiten im Kalenderjahr 5 %
10/1-Seiten im Kalenderjahr 10 %
►Zahlungsbedingungen
3 Prozent Skonto bis 10 Tage nach Erscheinen

►Storno

Storni bedürfen der Schriftform und können nur bis 10 Tage vor Anzeigenschluss für das in Planung befindliche Heft realisiert werden. Danach ist produktionsbedingt leider kein Storno mehr möglich.

DRUCK, FORMATE,UNTERLAGEN:

Format der Zeitschrift:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 240 mm hoch

Spaltenbreite: 55 mm

Anzahl der Spalten: 3

Raster: bis 60

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen:

digitale Datensätze (PDF, InDesign, Photoshop, Illustrator) auf Datenträger oder per E-Mail an: grafik@mgmedien.at

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden Kontroll-PDFs übermittelt.

Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.



LESERSCHAFT & AUFLAGE

Aus den nachfolgenden Branchen, deren Entscheidungen, Verantwortlichen und Repräsentanten setzt sich die FM-Leserschaft zusammen:

AUFLAGE: 10.103



► Gastronomie

Alle in Gourmetführern verzeichneten Restaurants, Lokale & Beisln, Hotelrestaurants, Catering-Unternehmen, Mitglieder der Kochverbände, Mitglieder des BÖG, Verband der Chefköche & Barmixer, Vinotheken & Weinlokale, Kaffeehäuser, Bars & Diskotheken, Erlebnis-Gastronomie

► Hotellerie

Hotelketten, Hotelangebotsgruppen, Mitgliedsbetriebe der ÖHV, Kur- & Thermalhotels, Seminar- & Konferenzzentren, Pensionen, Hotelreservierungssysteme, Großverbrauch, Event-Veranstalter, Mensen, Schulen, Betriebsküchen, Kuranstalten, Food & Beverage-Manager

Tourismusorganisationen & -verbände
Reiseveranstalter & Reisebüros, Incoming & Outgoing, Airlines, Busunternehmen, Bahn, Schifffahrt, Rent-a-car, Tourismusorganisationen & -verbände

► Zulieferer

Alle Lieferanten für Markenartikel, Rohstoffe und Investitionsgüter der Branche, digitale Medien, Buchungs-/Reservierungsportale, (Meta-)Suchmaschinen, Online-Reisebüros, Bewertungs-Plattformen, Blogs

► Influencer & Blogger

Führende Proponenten der Web- und Online-Szene. Die wichtigsten Influencer & Blogger der Branche

ERSCHEINUNGSTERMINE

Ausgabe	Erscheinungstermine
FM 1/2024 Frühjahr/Sommer	24.05.2024
FM 2/2024 Herbst/Winter	22.11.2024

Jede Print-Ausgabe wird zum Erscheinungstermin als News-Reader gratis online gestellt. Sie finden sie auf fm-online.at oder auf mucha.at bzw. mgmediengruppe.com.
Bitte klicken Sie auf das Heft-Symbol auf der Startseite.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel /abfallend	4c
 2/1	390 x 240 mm 420* x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 13.000,-
 1/1	175 x 240 mm 210 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 7.000,-
 1/2 quer	175 x 120 mm 210 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.500,-
 1/2 hoch	85 x 240 mm 103 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 4.500,-
 1/4 2-spaltig	85 x 120 mm 103 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.500,-
 1/4 hoch quer	40 x 230 mm / 55 x 280 mm + 4 mm ÜF 175 x 57 mm / 210 x 70 mm + 4 mm ÜF	€ 3.500,-
 Banner	175 x 20 mm 175 x 26 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.850,-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Anzeigenabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

*Beim Cover-Tabernakel beträgt die Breite 403 mm

► Top-Star-Platzierungen

Cover-Tabernakel € 18.000,-
(Doppelseite aufgeklappt)

1. Doppelseite nach Cover € 15.000,-

► Platzierungszuschläge

Doppelseite vorne € 1.000,-

Rechte Seite € 650,-

2. Umschlagseite € 1.500,-

3. Umschlagseite € 1.000,-

letzte Umschlagseite € 2.500,-

► Abfallend

10 Prozent Aufschlag

► Beileger

Bis 25 g € 390,- pro 1000

► Beilage

Format 210 x 280 mm bis 15 g

€ 400,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

► Beikleber

Bis 25 g

€ 480,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

Antwortkarten bekleben

€ 115,- pro 1000

► Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinen (die Unterlagen sollten

zu diesem Termin bei der MG MedienGruppe

eingelangt sein)

► Nachlässe

Bei Jahresaufträgen ab

5/1-Seiten im Kalenderjahr

10/1-Seiten im Kalenderjahr

► Zahlungsbedingungen

3 Prozent Skonto bis 10 Tage nach Erscheinen

► Storno

Storni bedürfen der Schriftform und können

nur bis 10 Tage vor Anzeigenschluss für das

in Planung befindliche Heft realisiert werden. Danach ist produktionsbedingt leider

kein Storno mehr möglich.

DRUCK, FORMATE, UNTERLAGEN:

Format der Zeitschrift:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 240 mm hoch

Spaltenbreite: 55 mm

Anzahl der Spalten: 3

Raster: bis 60

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen:

digitale Datensätze (PDF, InDesign,

Photoshop, Illustrator) auf Daten-

träger oder per E-Mail an:

grafik@mgmedien.at

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke

beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der

Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden

Kontroll-PDFs übermittelt.

Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch

bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

elite

LESERSCHAFT & AUFLAGE

Die reine Wahrheit über Luxus und Beauty. Elite liegt überall dort auf, wo die Reichen und Mächtigen, die Stilikonen und modebewussten Ladies ihre kostbare Zeit verbringen.

AUFLAGE: 10.630



Elite ist ein Luxus-, Lifestyle- und Premium-Magazin, das sich auf Sportwagen, Schmuck, Haute Couture, Design, High-Tech und exklusive Uhren konzentriert. Elite präsentiert die besten Hotels und Reiseziele weltweit. Das Magazin bietet Informationen über Maßschneider, Edelschuster und Promi-Kürschner. Die Zeitschrift stellt die besten Gourmetadressen, teure Weine und Champagner vor. Elite featured weiters Yachten, Accessoires und High-End-Gimmiks. Die Verlegerfamilie Mucha, die Luxus schätzt und sich den auch leisten kann, bringt Elite heraus. Sie berichtet aus eigener Erfahrung über gehobenen Life-Style, anstatt nur aus Pressemitteilungen zu zitieren. Das Maga-

zin deckt auch Missbräuche im Bereich des Savoir Vivre auf und hilft dabei, authentische und hochwertige Produkte zu identifizieren.

Wo Sie Elite erhalten:

Elite ist an exklusiven Orten erhältlich, an denen wohlhabende und erfolgreiche Menschen ihre Zeit verbringen. Dies schließt den Vienna Airport, Lounges, Business-Class-Lounges und First-Class-Lounges ein, wo es täglich von rund 66.830 Passagieren gesehen wird. Es wird auch über den Austria Kiosk sowie in Top-Hotels, Restaurants, Arztpraxen, High-End-Shops, Medienhäusern, Agenturen und anderen Orten vertrieben, die von den Reichen und Schönen besucht werden.

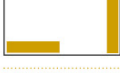
ERSCHEINUNGSTERMINE

* aliquot/durchschnittlich durchgerechnet von der Jahresauflage

Ausgabe	Erscheinungstermine
Elite 1/2024 Frühjahr/Sommer	19.04.2024
Elite 2/2024 Herbst/Winter	15.11.2024

Jede Print-Ausgabe wird zum Erscheinungstermin als News-Reader gratis online gestellt. Sie finden sie auf elite-magazin.com oder auf mgmedien.at bzw. mgmediengruppe.com. Bitte klicken Sie auf das Heft-Symbol auf der Startseite.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel /abfallend	4c
 2/1	390 x 240 mm 420* x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 17.000,-
 1/1	175 x 240 mm 210 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 9.500,-
 1/2 quer	175 x 120 mm 210 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 5.500,-
 1/2 hoch	85 x 240 mm 103 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 5.500,-
 1/4 2-spaltig	85 x 120 mm 103 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.900,-
 1/4 hoch quer	40 x 230 mm / 55 x 280 mm + 4 mm ÜF 175 x 57 mm / 210 x 70 mm + 4 mm ÜF	€ 3.900,-
 Banner	175 x 20 mm 175 x 26 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.950,-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Anzeigenabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

*Beim Cover-Tabernakel beträgt die Breite 403 mm

►Top-Star-Platzierungen

Cover-Tabernakel € 18.000,-
(Doppelseite aufgeklappt)

1. Doppelseite nach Cover € 15.000,-

►Platzierungszuschläge

Doppelseite vorne € 1.000,-

Rechte Seite € 650,-

2. Umschlagseite € 1.500,-

3. Umschlagseite € 1.000,-

letzte Umschlagseite € 2.500,-

►Abfallend

10 Prozent Aufschlag

►Beihetter

Bis 25 g € 390,- pro 1000

►Beilage

Format 210 x 280 mm bis 15 g

€ 400,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

►Beikleber

Bis 25 g

€ 480,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

Antwortkarten beikleben

€ 115,- pro 1000

►Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinen (die Unterlagen sollten

zu diesem Termin bei der MG MedienGruppe

eingelangt sein)

►Nachlässe

Bei Jahresaufträgen ab

5/1-Seiten im Kalenderjahr

10/1-Seiten im Kalenderjahr

►Zahlungsbedingungen

3 Prozent Skonto bis 10 Tage nach Erscheinen

►Storno

Storni bedürfen der Schriftform und können

nur bis 10 Tage vor Anzeigenschluss für das

in Planung befindliche Heft realisiert werden. Danach ist produktionsbedingt leider

kein Storno mehr möglich.

DRUCK, FORMATE,UNTERLAGEN:

Format der Zeitschrift:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 240 mm hoch

Spaltenbreite: 55 mm

Anzahl der Spalten: 3

Raster: bis 60

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen:

digitale Datensätze (PDF, InDesign,

Photoshop, Illustrator) auf Daten-

träger oder per E-Mail an:

grafik@mgmedien.at

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke

beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der

Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden

Kontroll-PDFs übermittelt.

Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch

bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

CHECK LIST

LESERSCHAFT & AUFLAGE

Das Magazin für Vorsorge, Nachhaltigkeit, Blackout & Survival

AUFLAGE: 12.340



Es ist das Thema, das uns alle bewegt: Energiekrise, der Krieg in der Ukraine, wo das halbe Land im Dunkeln liegt, sich stetig häufende Stromausfälle, Angst vor Blackout, Störfällen und dem Energiecrash. Die MG MedienGruppe bringt jetzt mit einem runden Konzept aus Printmedium, Web-Page und einer TV-Serie den umfassenden Ratgeber zu diesem breitgefächerten Themenkreis auf den Markt. Ein Magazin, das keine Angst schürt, sondern vorausblickt und Ängste nimmt. Und jene Checklisten aufbereitet, die es braucht, um vorbereitet zu sein.

Das sind die Kategorien, in denen CHECK-LIST Sie mit Wissen, Ratschlägen, Experten-Tipps, Umfragen und Marktanalysen versorgt:

Akkumulatoren, Alarmanlagen, atomare Vorsorge, Befreiung aus dem Lift, Bevorratung, Bewaffnung, Brandsicherheit, Elektro-Aggregate, Elektromobilität, Elektrovoltaiik, energiesparendes Heizen, Erdwärme, Fenstergitter, Filteranlagen, Gesundheitsvorsorge,

Haustiersvorsorge, Kindervorsorge, Kochen ohne Strom, Kommunikation, Medikamentenbevorratung, Messer, Military-Kleidung, Notfallausrüstung, Pelletheizung, Safe Deposits, Safes, Schlafsäcke, Schutzanzüge, Schutzbekleidung, Schutzräume, Selbstver-

teidigung, Sicherheitstüren, stromunabhängige Radios, stromunabhängiges Licht, Survival-Bekleidung, Telekommunikation, Videoüberwachung, Wärmepumpen, Werteverwahrung, etc.

Ohne Anspruch auf Vollständigkeit.

ERSCHEINUNGSTERMIN

Ausgabe

Check-List 2024

Erscheinungstermin

05.07.2024

Jede Print-Ausgabe wird zum Erscheinungstermin als News-Reader gratis online gestellt. Sie finden sie auf check-list.at oder auf mgmedien.at bzw. mgmediengruppe.com. Bitte klicken Sie auf das Heft-Symbol auf der Startseite.

PREISE UND FORMATE

Format	Satzspiegel /abfallend	4c
 2/1	390 x 240 mm 420* x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 17.000,-
 1/1	175 x 240 mm 210 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 9.500,-
 1/2 quer	175 x 120 mm 210 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 5.500,-
 1/2 hoch	85 x 240 mm 103 x 280 mm + 4 mm Überfüller	€ 5.500,-
 1/4 2-spaltig	85 x 120 mm 103 x 140 mm + 4 mm Überfüller	€ 3.900,-
 1/4 hoch quer	40 x 230 mm / 55 x 280 mm + 4 mm ÜF 175 x 57 mm / 210 x 70 mm + 4 mm ÜF	€ 3.900,-
 Banner	175 x 20 mm 175 x 26 mm + 4 mm Überfüller	€ 2.950,-

Alle Preise in Euro zuzüglich 5 % Anzeigenabgabe und 20 % Mehrwertsteuer

*Beim Cover-Tabernakel beträgt die Breite 403 mm

►Top-Star-Platzierungen

Cover-Tabernakel € 18.000,-
(Doppelseite aufgeklappt)

1. Doppelseite nach Cover € 15.000,-

►Platzierungszuschläge

Doppelseite vorne € 1.000,-

Rechte Seite € 650,-

2. Umschlagseite € 1.500,-

3. Umschlagseite € 1.000,-

letzte Umschlagseite € 2.500,-

►Abfallend

10 Prozent Aufschlag

►Beihefter

Bis 25 g € 390,- pro 1000

►Beilage

Format 210 x 280 mm bis 15 g

€ 400,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

►Beikleber

Bis 25 g

€ 480,- pro 1000

Bei Mehrgewicht bitte um Anfrage.

Antwortkarten bekleben

€ 115,- pro 1000

►Anzeigenschluss

14 Tage vor Erscheinen (die Unterlagen sollten

zu diesem Termin bei der MG MedienGruppe

eingelangt sein)

►Nachlässe

Bei Jahresaufträgen ab

5/1-Seiten im Kalenderjahr

10/1-Seiten im Kalenderjahr

►Zahlungsbedingungen

3 Prozent Skonto bis 10 Tage nach Erscheinen

►Storno

Storni bedürfen der Schriftform und können

nur bis 10 Tage vor Anzeigenschluss für das

in Planung befindliche Heft realisiert werden.

Danach ist produktionsbedingt leider

kein Storno mehr möglich.

DRUCK, FORMATE,UNTERLAGEN:

Format der Zeitschrift:

210 mm breit x 280 mm hoch

Satzspiegel:

175 mm breit x 240 mm hoch

Spaltenbreite: 55 mm

Anzahl der Spalten: 3

Raster: bis 60

Druckverfahren: Offset

Druckunterlagen:

digitale Datensätze (PDF, InDesign,

Photoshop, Illustrator) auf Daten-

träger oder per E-Mail an:

grafik@mgmedien.at

Bei Farbanzeigen sind verbindliche Farbandrucke

beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der

Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden

Kontroll-PDFs übermittelt.

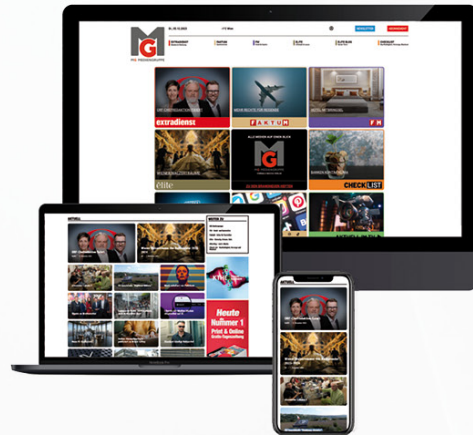
Geringe Farbtonabweichungen sind produktions-

bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.

WEBPORTAL

JETZT NEU!

www.radrespekt.at



check-list.at
eliteblog.at
elite-magazin.com

extradienst.at
faktum.at
fm-online.at

mgmedien.at
mucha.at
radrespekt.at

Das Webportal der MG MedienGruppe mgmediengruppe.com (vormals mucha.at) konnte im 24. Bestandsjahr (2023 bis 1.10. hochgerechnet auf das Jahresende) über 60 Millionen gezählte und erfasste Besuche verbuchen. Seit Bestehen kann die Plattform über 1.183 Millionen abgerufene Besuche laut allen zusammengeführten Zählwerken nachweisen.

PREISE & FORMATE

Banner auf der jeweiligen Startseite:

1400 x 250 Pixel, 30 Tage ab Freischalttag	€ 6.600,-
450 x 900 Pixel, 30 Tage ab Freischalttag	€ 5.500,-
450 x 450 Pixel, 30 Tage ab Freischalttag	€ 4.400,-

Sponsorship-Package: Dieses Paket umfasst

- Banner (1400x250) auf der Startseite (Top-Level) für den Zeitraum von drei Monaten (90 Tage) ab Freischalttag min,
 - Verlinkung mit einer gewünschten URL des Auftraggebers,
 - Promotionstext im Internet in der Größe von umgerechnet einer Print druck-Anzeige samt Fotos, Gestaltung, technischer Produktion, Verlinkung und Kommunikations-Schnittstelle
- Gesamtpreis € 15.500,-**



Banner auf der Startseite:

450 x 450 Pixel,
30 Tage ab Freischalttag € 2.850,-

Wir lieben Radfahrer. Die respektvollen. Es gibt Regeln für respektvolles Verhalten im Verkehr, die auch für Radfahrer gelten sollten.

Die Privilegien für Zweiradnutzer wurden freilich überstrapaziert. Wir decken auf, wo rücksichtslose Radfahrer andere gefährden, insbesondere ältere Menschen, Kinder und Hunde.

Radrespekt.at ist die ideale Werbe-Plattform für Rad-Hersteller, Service-Firmen, Aussteller, Rad-Bekleidung, Versicherungen, Rad-Reisen, Rad-Hotels, etc., sprich alles, was den „guten“ Bikern ihre Leidenschaft versüßt.

eliteBlog
BY EKATERINA MUCHA

Ekaterina Mucha
ekaterina@mucha.at
www.eliteblog.at



ÜBER EKATERINA MUCHA

In anderen Blogs sprechen selbsternannte Experten über Luxusprodukte und High-Tech-Geräte, die sie sich oft nicht leisten können. ELITE, ein Blog, der von Ekaterina Mucha betrieben wird, bietet jedoch eine authentische Perspektive auf Lu-

xus, da die Mucha's Teil der High-Society in Österreich sind und Luxus zu ihrem Lebensalltag gehört. Mucha, eine akademische Ästhetin, teilt ihre Erkenntnisse in ihrem Blog und gibt Einblicke in die First-Class Erlebnisse ihres Lebens. Die Chefredakteurin von ELITE, die fünf Fremdsprachen beherrscht, ist seit 2006 im Verlagsgeschäft tätig.

52.600
INSTAGRAM
FOLLOWERS

3 %
ENGAGEMENT

160.000
WEEKLY
IMPRESSIONS

MEINE LEISTUNGEN

- Markenbotschafterin
- Produkt Placements
- Produkt Reviews
- Veranstaltungen & Reisen
- Giveaways
- Sponsored Posts

PREISE

Wöchentlicher Newsletter	€ 500,-	Blog Banner Full year	€ 3.000,-
Facebook Posting	€ 300,-	Sponsoring Package	
Instagram Story	€ 300,-	1x Facebook Posting	
Instagram Post & Reel	€ 500,-	1x Instagram Posting	
Posting	€ 300,-	1x Blog Posting	
Blog Banner on top	€ 500,-	1x Blog Banner für 30 Tage	€ 1.500,-

BRAND AMBASSADOR FOR

ATOMBODY
DAIKIN
DEMME'S TEEHAUS
FIAT 500 e

FORD MUSTANG E
JUWELIER HILSCHER, MUNICH
MAURICE LACROIX
PHILORO

ohne Anspruch auf Vollständigkeit

SOCIAL MEDIA

Die Verleger der MG MedienGruppe, Ekaterina und Christian W. Mucha, sind stolz darauf, dass die 17 einflussreichsten Society-Reporter Österreichs die beiden bei der Erstellung der Liste der 470 bekanntesten Prominenten des Landes auf die Plätze 33 und 38 gewählt haben. Dazu beigetragen haben über 380 Fernsehauftritte der Muchas in den letzten Jahren. Spitzenbeiträge des Verleger-Paares erreichen über eine Millionen Seher alleine auf Youtube (Quelle: youtube/taff/schloss/mucha). Mit über 10.000 Likes.

Ekaterina und Christian W. Mucha sind auch in den sozialen Netzen stark engagiert. So hat Ekaterina Mucha auf Instagram 52.600 Follower, die – als Consumer der gehobenen Kategorie – regelmäßig ihre Pages besuchen und hervorragende Response vermitteln. Aber auch auf Facebook, Youtube und TikTok haben die Mucha's eine starke Performance. Nicht zu vergessen, dass auf Facebook etliche Medien der MG MedienGruppe eigene Accounts betreiben.

Alle unsere sozialen Netzwerke finden Sie über die folgenden QR-Codes:



Christian W. Mucha | Facebook



Christian W. Mucha | Instagram



Christian W. Mucha | TikTok



Ekaterina Mucha | Facebook



Ekaterina Mucha | Instagram



Ekaterina Mucha | TikTok



MG MedienGruppe | YouTube



EXTRADIENST. FAKTUM. FM. ELITE. CHECKLIST

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

- 1. Ausgangsbasis** für die Verlagsbedingungen der MG MedienGruppe sind die allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes (ÖZV), verläuftart im Amtsblatt der „Wiener Zeitung“ vom 26. Jänner 1980, sofern keine abweichende Vereinbarung in den Geschäftsbedingungen oder einzelvertraglich erfolgt ist.
- 2. Zusatzvereinbarungen** zu unseren Verlagsbedingungen sind nur dann verbindlich, wenn sie von der MG MedienGruppe schriftlich bestätigt werden.
- 3. Mit Erteilung des Auftrages** anerkennt der Auftraggeber rechtswirksam bindend vollinhaltlich die Verlagsbedingungen der MG MedienGruppe.
- 3a. Mit Erteilung eines Jahresauftrages** oder Auftrags anerkennt der Auftraggeber das unbeschränkte Recht der MG MedienGruppe, die Titelfrechte an einen Lizenznehmer – auch unterjährig – weiterzugeben oder zu übertragen. Ein Sorno aus diesem Titel ist rechtsunwirksam. In diesem Fall tritt der Lizenznehmer in die vollen Rechte und Pflichten wie hier in den Geschäftsbedingungen beschrieben der MG MedienGruppe ein. Das Impressum weist in diesem Fall dann den Lizenznehmer als Eigentümer, Herausgeber, Verleger und für den Inhalt verantwortlich aus.
- 4. Mündliche Absprachen** und Auskünfte, insbesondere mit unserem Kundendienstpersonal beziehungsweise unseren Verkäufern, sind unverbindlich. Auskünfte, egal welcher Art, werden von uns nur dann als verbindlich akzeptiert, wenn sie schriftlich erfolgen.
- 5. Haftung:** Der Verlag ist nicht verpflichtet, eine inhaltliche Überprüfung der beauftragten Einschaltung wie insbesondere auch einer Gegendarstellung vorzunehmen. Der Auftraggeber haftet dem Verlag gegenüber dafür, dass die Einschaltung nicht gegen gesetzliche Bestimmungen verstößt oder die Rechte Dritter verletzt. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag für sämtliche daraus entstehenden Schäden schad- und klaglos zu halten sowie für die dem Verlag entstehenden Nachteile den Ersatz des positiven Schadens sowie des entgangenen Gewinns zu leisten. Dies gilt – von wem auch immer geltend gemacht – insbesondere für wettbewerbsrechtliche Ansprüche, für Urheberrechtliche Ansprüche, Einschaltungskosten von Gegendarstellungen, verwaltungsbehördliche und gerichtliche Strafen, medienrechtliche Entschädigungen, Schadenersatzansprüche welcher Art auch immer sowie Ansprüche auf Veröffentlichung von Urteilen und Mitteilungen nach dem Mediengesetz. Die Schad- und Klagloshaltung des Verlages beinhaltet auch die Verfahrenskosten sowie die Kosten von Mahnungen und außergerichtlicher Rechtsvertretung.
- 6. Es obliegt dem Auftraggeber,** sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.
- 7. Der Verlag** behält sich vor, jederzeit ohne Angabe von Gründen (insbesondere bei Zahlungsverzug) von Aufträgen zurückzutreten, dies auch bei Vorliegen eines Jahresabschlusses oder eines Abschlusses auf wiederholtes Erscheinen von Veröffentlichungen. Die Rabattgewährung wird ebenfalls nach dem Ausmaß des tatsächlichen Umsatzes vorgenommen.
- 8. Termin und Platzierung:** Für die Durchführung von Einschaltungen in bestimmten Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Ausgenommen sind Aufträge, deren Gültigkeit ausdrücklich von der Einhaltung bestimmter Termine oder – bei Bezahlung des im Tarif vorgesehenen Platzierungszuschlages – von einer bestimmten Platzierung abhängig gemacht wird.
- 9. Einschaltungsaufträge** sind im Zweifelsfall innerhalb von zwölf Monaten abzuwickeln.
- 10. Druckunterlagen:** Dem Auftraggeber obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen. Im Falle des Verzuges gilt der Auftrag als erfüllt, wenn die Einschaltung unter Verwendung einer anderen vom Auftraggeber beigestellten Druckunterlage erfolgt oder auch nur Name und Adresse des Auftraggebers eingeschaltet werden.
- 11. Wiedergabe:** Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Einschaltungen auf Basis der beigestellten Druckunterlagen.

- Im Fall erheblicher Mängel leistet der Verlag Ersatz in Form einer Ersatzanschaltung oder, wenn der Zweck der Anzeige durch eine Ersatzanschaltung nicht mehr erfüllt werden kann, durch Gewährung eines angemessenen Preisnachlasses. Weitergehende Ansprüche werden ausdrücklich ausgeschlossen. Druckfehler, die den Sinn der Einschaltung nicht wesentlich beeinträchtigen, führen zu keinen Gewährleistungs-, Schadenersatz- oder sonstigen Ansprüchen, ebenso nicht Farbabweichungen, die aus drucktechnischen Gründen erforderlich sind. Es besteht darüber hinaus keine Haftung für Schäden, die durch Nichterscheinen eines Inserates an einem bestimmten Tag oder durch Druck-, Satz- und Platzierungsfehler entstehen, unter Berücksichtigung der in Punkt 8. normierten Ausnahme. Bei einer Verschiebung aus technischen Gründen ohne vorhergehende Benachrichtigung des Auftraggebers können weder die Zahlung verweigert noch Ersatzansprüche geltend gemacht werden. In jedem Fall einer Haftung ist diese mit dem auf den betroffenen Teil der Auflage entfallenen anteiligen Einschaltungsentgelt absolut begrenzt. Bei Farbabweichungen sind verbindliche Farbdrucke beizustellen. Bei rechtzeitiger Bereitstellung der Druckunterlagen werden auf Wunsch dem Kunden Kontroll-PDFs übermittelt. Geringe Farbtonabweichungen sind produktionstechnisch bedingt und berechtigen nicht zur Reklamation.
- 12. Probeabzüge** werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 - 13. Einschaltreklamationen** werden nur innerhalb von acht Tagen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. nach Erscheinen des Inserates anerkannt, sofern die Reklamation in dieser Zeit schriftlich beim Verlag eingelangt ist.
 - 14. Der Anzeigenschluss** ist 14 Tage vor Erscheinen der betreffenden Ausgabe. Druckunterlagen müssen zu diesem Zeitpunkt bei der MG MedienGruppe eingelangt sein.
 - 15. Auftragsänderung/Sorno:** Eine vorab mündlich mitgeteilte Zurückziehung oder Änderung des Auftrages muss dem Verlag in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin vorliegen, andernfalls der Auftrag in der ursprünglichen Form weiterhin als vertraglich vereinbarte Leistung gilt. Sorno bedürfen der Schriftform und können nur bis 10 Tage vor Anzeigenschluss für das in Planung befindliche Heft realisiert werden. Danach ist produktionsbedingt leider kein Sorno mehr möglich.
 - 16. Bei Zurückziehen von Aufträgen** für den Text- oder Anzeigenteil (soweit dies in schriftlicher Form spätestens sieben Tage vor dem Anzeigenschlusstermin dem Verlag vorliegt und für den Verlag technisch noch möglich ist) wird ein Betrag von 20 Prozent des Inseratwertes als Kostenersatz in Rechnung gestellt.
 - 17. Bei Betriebsstörungen** oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung, wenn zumindest 75 Prozent der zugesicherten Auflage ausgeliefert sind. Im Falle einer Auslieferung unter 75 Prozent ist der Auftraggeber verpflichtet, aliquot den vereinbarten Rechnungsbetrag entsprechend der ausgelieferten Auflage zu begleichen.
 - 18. Fälligkeit:** Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, wenn nicht anders angegeben, wird sie sofort nach Erhalt fällig. Wenn eine Vorauszahlung vereinbart wurde, kann die Durchführung des Auftrages bis zum Eingang der Vorauszahlung zurückgestellt werden. Die Einschaltung hat in diesem Fall in jener Nummer zu erfolgen, vor deren Anzeigenschluss die Zahlung eingelangt ist. Verzugszinsen in der Höhe von 10 Prozent und die Einziehungskosten gehen zu Lasten des Auftraggebers. Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Alle Überweisungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers und sind derart vorzunehmen, dass die Gutschrift spätestens 8 Tage nach Rechnungsdatum vorliegt. Sämtliche Bankspesen gehen ausnahmslos zu Lasten des Auftraggebers.
 - Der Auftraggeber ist weiters verpflichtet, Mahnspesen als auch sonstige zur Verfolgung der Ansprüche auf-

- laufende Kosten, Spesen, Barauslagen aus welchem Titel auch immer, insbesondere auch außergerichtliche Mahnungen eines Inkassobüros oder eines Anwaltes, zu ersetzen.
- Bei den eingehenden Zahlungen werden diese zuerst auf Zinsen und Spesen und dann zuletzt auf den Kapitalbetrag angerechnet. Bei Zahlungsunfähigkeit oder Zahlungsverzug stellt der Verlag den gesamten Saldo mit allen Nebenkosten bzw. mit allen seit Beginn der Geschäftsbeziehung gewährten Nachlässen vor allem in Bezug auf die gültige Preisliste, wie Rabatte, Provisionen, Skonti etc., sofort fällig. Selbst bei unverschuldetem Zahlungsverzug ist der Verlag berechtigt, Verzugszinsen in der Höhe von 8% p.a. zu verrechnen, die jedoch die Ansprüche auf den Ersatz höherer Zinsen nicht beeinträchtigen. Eine Aufrechnung gegen Ansprüche des Verlages mit Gegenforderungen des Auftraggebers, welcher Art auch immer, ist ausgeschlossen. Bei Mängeln berechnen diese nicht zur Zurückbehaltung des gesamten, sondern lediglich zur Zurückbehaltung eines angemessenen, sohin eines aliquoten Teils des Auftragswertes.
- 19. Rabatte:** Anspruch auf Kundenrabatt besteht nur bei schriftlichem Abschluss auf mehrere Einschaltungen innerhalb eines Jahres. Der Rabatt kann auf Wunsch und mit Einwilligung des Verlages sofort bei Rechnungslegung berücksichtigt oder nach Schluss der Laufzeit des Auftrages beziehungsweise nach Ablauf der einjährigen Frist gutgeschrieben werden. Die Endabrechnung ist innerhalb von drei Monaten nach diesem Zeitpunkt schriftlich anzufordern. Der Verlag behält sich eine Änderung der Verrechnungssumme jederzeit vor. Im Falle des Zahlungsverzuges oder sonstigen Leistungsverzuges verfällt der Rabattanspruch.
- 20. Bei Sondervereinbarungen,** Jahresvereinbarungen oder Inanspruchnahme der Jahresrabattstaffel gilt für jenen Fall, bei dem ein Auftraggeber das volle beauftragte Anzeigenvolumen nicht erfüllt oder erreicht, rückwirkend für das gesamte laufende Jahr der Listenpreis oder die entsprechend geringere Rabattstaffel je nach Auftragsvolumen.
- Sohn entsteht der Rabattanspruch erst nach voller Erfüllung des Gesamtjahresauftrages (heißt Eingang der Zahlung auf den Konten der MG MedienGruppe) und kann vom Verlag freilich als Vorleistung dem Kunden kreditiert werden.
- 21. Rechnungsreklamationen** werden nur innerhalb von vier Wochen ab Erhalt der Rechnung anerkannt und nur, sofern die Bestandstellung in schriftlicher Form vorliegt.
- 22. Belege** werden auf Wunsch kostenlos geliefert. Eine vollständige Belegnummer nur dann, wenn Art und Umfang des Auftrages dies rechtfertigen.
- 23. Bei Sonderproduktionen** (Einkleber, Einhefter, Tip-on-Cards ...) kann aus technischen Gründen eine 100-prozentige Qualitätsgarantie nicht gegeben werden, da unsere Produktion aus Aktualitätsgründen auf Schnellautomaten erfolgt und eine Toleranzgrenze von fünf Prozent als vereinbart gilt.
- 24. Die auf den vorigen Seiten angeführten Preise, Tarife und Auflagen** gelten bis auf Widerruf. Bei Preisänderungen treten die neuen Tarife – auch für laufende Aufträge – mit sofortiger Wirkung in Kraft. Bei Druck- und Papierpreissteigerungen, bei Papierengpässen werden Preise sowie Auflagen dem Markt angepasst. Dies erfolgt bei Preissteigerungen, die über 5% des Vorjahresniveaus liegen. Auflagenreduktionen treten detto mit sofortiger Wirkung in Kraft und anerkennen die Geschäftspartner, dass daraus keinerlei Rückforderungsrecht oder Preisminderung resultiert. Alle Änderungen werden auf der Homepage bekannt gegeben.
- 25. Kompensation, Forderungsabtretung:** Eine Aufrechnung von Gegenforderungen des Auftraggebers mit Forderungen der MG MedienGruppe sowie jegliche Abtretung von jedweden Forderungen gegen den MG MedienGruppe sind ohne entsprechende ausdrückliche, durch die Geschäftsleitung gezeichnete – schriftliche – Vereinbarung unzulässig.
- 26. Erfüllungsort und Gerichtsstand** ist Wien.